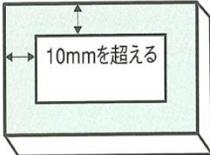
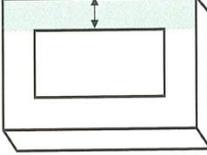
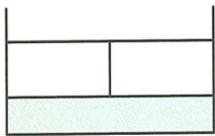
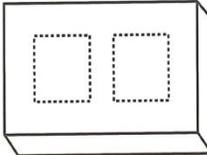
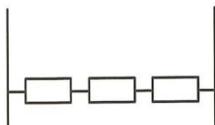
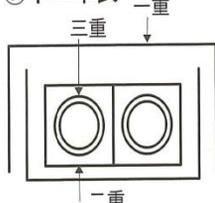
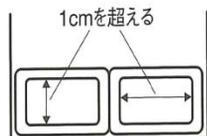
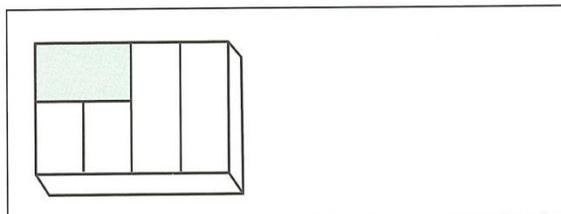


内容量を実質以上に見せる包装

●商品保護・品質保全の範囲を超えて誤認を与えるような包装

<p>①ガクブチ</p>  <p>外観から容易に分らないように、容器に額縁状の広い縁取りをすること 不必要な幅の広い内箱の厚みを使用したもの</p>	<p>②マクラ</p>  <p>10mmを超える</p>
<p>③アゲゾコ</p>  <p>アゲゾコ</p> <p>外観から容易に分らないように容器の底を上げたもの</p>	<p>④メガネ</p>  <p>容器の一部に内容品が見える細工をし、中が見える部分のみに商品を入れて全体に入っているかのように見せかけたもの</p>
<p>⑤アンコ</p>  <p>商品の底や商品の間に木・プラスチック・紙などを詰めること</p>	<p>⑥コムソウ</p>  <p>上フタ6mmを超える</p> <p>過大な外箱を使用し大きく見せかけたもの</p>
<p>⑦十二単衣</p>  <p>過度に内装を重ねたもの 原則として三重を限度とする</p>	<p>⑧エントツ</p>  <p>1cmを超える</p> <p>商品を大きく見せかけるために煙突状にボール紙を使用し商品を巻き付けたりする 中が空洞でムダな空間になる</p>

●無理な詰め合わせの禁止



●やむを得ない範囲の底上げ

