

紙製容器包装

3R改善事例集 第12版

創立20周年記念号

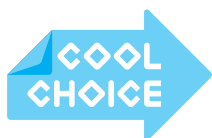


地球のこと、環境のこと、考えてますか？

Do you think
3R?

平成30年12月

紙製容器包装リサイクル推進協議会



創立20周年 紙製容器包装の歩み



スーパー戦隊合体ロボット 容器トレイの変遷

(株) バンダイ

環境負荷低減とコストダウンの両立。

1998年

DX星獣合体ギンガイガー



発泡スチロール
～2000年



環境 ×
廃棄時の環境問題

段ボール 2001～2002年



環境負荷低減は達成
外箱が大きくなってしまふ

2002年

DX百獣合体ガオキング



パルプモールド 2003年～



生産効率アップ
環境負荷低減達成

2018年

DX快盗合体ルパンカイザー



バンダイの主力商品である
「スーパー戦隊シリーズ 合体ロボ」は、
この20年でパッケージ内のトレイ(包装材)の素材を
環境とコストの両面から改善を行ってまいりました。

©テレビ朝日・東映 ©2001 テレビ朝日・東映 ©2018 テレビ朝日・東映AG・東映

玩具のパッケージを用いた遊びの広がり

(株) バンダイ

容器包装を遊びに。

バンダイでは、容器包装の一部をリユースした商品を
遊びの一環として提供し続けています。
これらの商品は製品本体の一部ととらえ、バンダイの
おもちゃ本体の品質基準と同等の検査を行っています。

1998年発売
ゴジラ超全集スペシャル



箱の裏面を切り
取り、組み立てて
人形の台座に。

台紙が、ひとり
で着替えられたらシールを
貼れるチャレンジシートに
なります。

2014年発売
HAKO-VISION(ハコビジョン)



ここ近年で容器包装の
使い方も多様に！



2017年発売
ひとりでもんインナーセット

スマホを乗せれば
箱そのものが
ブチシアターに。



お菓子の箱が
のりものに変形！



2018年発売
あそボックスウエハース

©1998東宝・東映映画
GODZILLA AND CHARACTER DESIGN ARE TRADEMARKS OF TOHO CO., LTD.
©1998 TOHO CO., LTD. ALL RIGHTS RESERVED.
©東宝ミッドエース2012 ©AGB・東映アニメーション ©BANDAI

アタック紙箱の変遷

花王（株）

～1987
製品：2.65
kg
紙箱：240g



中身とともに容器も
進化を続けるアタック

体積(紙箱)
1/4以下！

重量(紙箱)
1/4以下！

2017
製品：1.0
kg
紙箱：56g



1987製品：1.5
kg
紙箱：
161g

粉末衣料用洗剤容器

ライオン（株）

紙・プラスチック複合容器から紙単一素材容器に



従来、粉末衣料用洗剤は湿気により粉末が固化してしまうため、バリア性の高い紙とプラスチックの複合容器を採用していました。
このため、王子パッケージング様と紙の防湿性向上の技術開発に取り組み、2005年に紙単一素材での容器を上市しました。



ティッシュBOXのコンパクト化

王子ネピア（株）



ネピアはいつの時代も真っ先に、
ティッシュBOXのコンパクト化をリードして来ました

●1972年～ ボックスティッシュ発売
(1984年～ 5個パック発売)

●1996年～
ネピアコンパクトティッシュ



●2000年～
ネピアティッシュスリム



内容量(200組400枚)変わらず、
容積 約1/2

●2009年～
ちょびエコNepia

プチチョコパイ包装形態変更

(株) ロッテ



化粧箱

段ボール

～2012年
● 中装として化粧箱を使用
化粧箱にディスプレイ機能

40.08g/1製品あたり

2013年～現在
● 化粧箱を廃止し
段ボールへ直接梱包

● 段ボールに
ディスプレイ機能を付与

32.80g/1製品あたり



段ボール

効果
包材使用量 18%減

美しい知恵 人へ、地球へ。



~2017年
紙箱:11g

1992年11月の発売以来、完成度の高さから、処方一度も変更していない美容液です。これからも、肌効果はそのままに、容器やパッケージは使用性や環境を考慮しながら改善を行ってまいります。

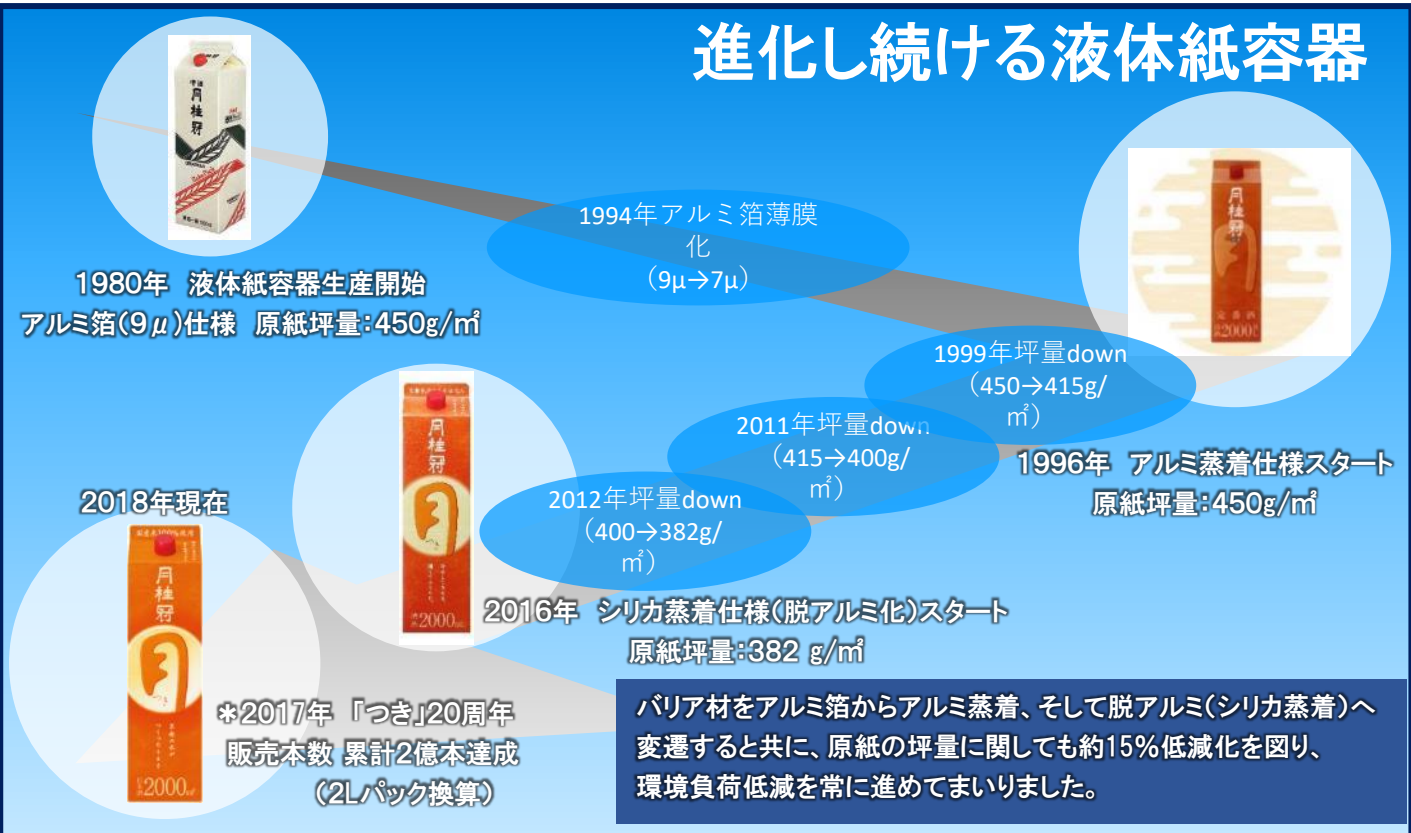


2017年~現在
紙箱:9.53g

液体紙容器の変遷

月桂冠 (株)/推薦 大日本印刷 (株)

進化し続ける液体紙容器



1980年 液体紙容器生産開始
アルミ箔(9 μ)仕様 原紙坪量:450g/m²

1994年 アルミ箔薄膜化 (9 μ →7 μ)

1996年 アルミ蒸着仕様スタート
原紙坪量:450g/m²

1999年 坪量down (450→415g/m²)

2011年 坪量down (415→400g/m²)

2012年 坪量down (400→382g/m²)

2016年 シリカ蒸着仕様(脱アルミ化)スタート
原紙坪量:382 g/m²

2018年現在

※2017年「つき」20周年
販売本数 累計2億本達成
(2Lパック換算)

バリア材をアルミ箔からアルミ蒸着、そして脱アルミ(シリカ蒸着)へ変遷すると共に、原紙の坪量に関しても約15%低減化を図り、環境負荷低減を常に進めてまいりました。

森永ビスケット ムーンライト

森永製菓(株)

お客様の家族構成・容量ニーズに合わせて進化

～1998年



16枚をプラトレー詰めし、フィルムで全体をピロー包装したものを紙箱に詰めていた。

易解体機能付加によるリサイクル性向上



1998年～現在



2枚をフィルムでピロー包装し、7袋を紙箱に詰めている。

当初はプラトレーを使用、包装設備改良により廃止。

嵩高紙使用・糊代部分縮小によるリデュース化



ケース荷姿変更で保管・輸送効率を高めてエネルギー使用量削減

「ほんだし®」での紙の継続的な削減と持続可能性の追求の変遷

味の素(株)

2000年：150g個箱
個箱の紙を13%減量
個箱に再生紙使用



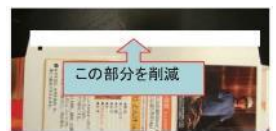
2012年：個箱製品
「味なエコ」マークで
再生紙使用をアピール



2017年：個箱製品
FSC®認証紙を採用
裏面に認証マーク



2013年：120g個箱
内袋を3袋から2袋にし
個装の紙を22.5t/年削減
ダンボールを55.5t/年削減



2008年：120g個箱
個箱の糊代幅を縮小
紙を28.5t/年削減



2014年：20袋入り、40袋入り
個箱奥行寸法を縮小、紙坪量の減量
個箱の紙を57t/年削減
ダンボールを224t/年削減



明治ブルガリアヨーグルト

(株) 明治



①発売当初

②紙カップ容器

③現行容器

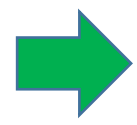
「明治 ブルガリアヨーグルト」は1971年の発売以来約47年の歴史を持つ。発売当初は従来からあった飲料用紙容器（ゲブル容器）を用いていた。

お客様から頂戴した様々なご意見を参考に、試行錯誤の末開発されたのが紙製のカップに樹脂製のオーバーキャップを被せた容器である。この容器は1981年に採用され、ほとんど変化することなく約37年に渡って販売されてきた。

高齢化や単身世帯の増加により、多すぎて新鮮なうちに食べきれないというご意見を頂戴することが増え、当初500gだった内容量を450gを経て400gへと変更。容器も2018年春から順次切り替え中（2018年度中の完全切り替えを予定）。従来からの商品イメージを活かすためシルエットは大きく変更せず、取り出しやすさを重視して口径は同一とした。

紙カートの減量化

よつ葉乳業（株）



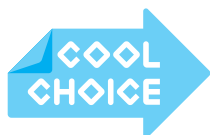
(23%減)



2008年までのカートン

現在のカートン

各種カートンの坪量ゲージダウンや形状変更による減量化を継続的に取組んできました。一例となりますが、坪量ゲージダウンと形状変更により、カートン重量で約23%の減量化を図りました。



平成30年度
紙製容器包装3R改善事例



リデュース事例

該当事項	No	事例名	会社名	ページ
軽量化	1	「カルピス® アイスバー」	(株)ロッテ	17
	2	「スローバーシリーズ」	(株)ブルボン	17
	3	「北海道チーズ蒸しケーキ」	山崎製パン(株)	18
	4	「大福」類,「ロールちゃん」シリーズ	山崎製パン(株)	18
小型化	5	「特選よつ葉牛乳200ml」	よつ葉乳業(株)	19
	6	「アタック高活性バイオEX 1.0kg」	花王(株)	19
	7	「変身マントシリーズ」	(株)バンダイ	20
簡素化	8	「アンパンマンタウン いっしょにあそぼう！ ころころパンこうじょうハウス」	(株)バンダイ	20
	9	「お塩控えめの・ほんだし®」100g箱	味の素(株)	21
	10	「顆粒調味料40g、50g小袋」	味の素(株)	21
	11	「おいしさ宣言」シリーズ	山崎製パン(株)	22
	12	「メリット」、「エッセンシャル」、「ビオレu」	花王(株)	22

＜リデュース事例＞

軽量化	主に「用紙の薄肉化」「用紙坪量の低減」などの素材の削減などが該当
小型化	主に「フラップ形状改善」「箱の形状改善」「展開面積の縮小」などが該当
簡素化	主に「包装構成要素の統合による部材削除」「包装構成要素の一部廃止」などが該当

リユース事例

該当事項	No	事例名	会社名	ページ
再使用	13	「バトルスピリッツ バトラーズグッズセット ウルトラヒーローズ」	(株)バンダイ	23
再使用	14	「あそボックスウエハース のりものずかん」	(株)バンダイ	23

＜リユース事例＞

紙製容器包装の場合、ガラスびんのようなリユース事例はないが、「詰替え」や「手元にある紙資源の有効活用」などが該当

商品名 :「カルピス® アイスバー」

会社名 : (株) ロッテ

<該当事項>

<事例説明>

軽量化

紙箱の坪量減。
紙(コートボール)の坪量を $350\text{g}/\text{m}^2 \Rightarrow 310\text{g}/\text{m}^2$ に薄肉化した。紙(コートボール)の坪量を $350\text{g}/\text{m}^2 \Rightarrow 310\text{g}/\text{m}^2$ 

「カルピス」「CALPIS」は、アサヒ飲料(株)の登録商標です。

効果

紙(コートボール)を約11%削減

商品名 :「スローバーシリーズ」

会社名 : (株) ブルボン

<該当事項>

<事例説明>

軽量化

外箱の用紙坪量(g/m^2)のゲージダウンで、使用量を削減した。

外箱展開写真



商品画像

効果

外箱を坪量換算で約11%削減

商品名 :「北海道チーズ蒸しケーキ」

会社名 :山崎製パン(株)

<該当事項>

<事例説明>

軽量化

「北海道チーズ蒸しケーキ」に使用する紙製のカップを薄肉化し、年間約4トンの紙資源使用量の削減につながりました。

紙製カップの厚さを見直し、紙資源使用量を削減しました



紙製カップ

効果

年間約4トンの紙資源を削減

商品名 :「大福」類、「ロールちゃん」シリーズ

会社名 :山崎製パン(株)

<該当事項>

<事例説明>

軽量化

「大福」類の台紙を約27%、「ロールちゃん」シリーズで使用する台紙を約3%薄肉化しました。これにより年間約10トンの紙資源削減につながりました。

紙製台紙の厚さを見直し、紙資源使用量を削減しました



台紙



台紙

製品一例



効果

年間約10トンの紙資源を削減

商品名 : 「特選よつ葉牛乳 200ml」		会社名 : よつ葉乳業(株)
<該当事項> 小型化		<事例説明> 紙カートン坪量ゲージダウンおよび形態変更(ゲーブル→ブリック)により、減量化を図った。
 改良前 ➡  改良後		
効果		カートン重量で約40%の減量化

商品名 : 「アタック高活性バイオEX 1.0kg」		会社名 : 花王(株)
＜該当事項＞	＜事例説明＞ カートン高さを縮小し、環境負荷の低減を図った。	
小型化		
 改良前 高さを縮小  改良後		
効果	原紙重量で1個当たり5.9%削減	

商品名 : 「変身マントシリーズ」

会社名 : (株)バンダイ

<該当事項>

小型化

<事例説明>

- ①従来品に比較して商品を小さく折り畳むことで、梱包に使用される台紙を削減した。
- ②紙タグを廃止した。

従来品

台紙サイズ
H540 × W282mm
(きいろ枠部分)

紙タグサイズ H101 × W81mm
(みどり枠部分)



©2016 テレビ朝日・東映AG・東映

リニューアル品

台紙サイズ
H373 × W201mm
(きいろ枠部分)

紙タグは廃止

《オモテ》

《ウラ》



©2017 テレビ朝日・東映AG・東映

台紙

台紙

紙タグ

効果

使用されるパッケージの紙資源を1個あたり約58g、約181,000mm²削減商品名 : 「アンパンマンタウン いっしょにあそぼう！
ころころパンこじょうハウス」

会社名 : (株)バンダイ

<該当事項>

簡素化

<事例説明>

取扱説明書をパッケージの裏側とフラップに印刷することで、取扱説明書に必要な紙資源を削減した。

梱包状態

《オモテ》



©やなせたかし／フレーベル館・TMS・NTV

取説サイズ
H210 × W80
(みどり枠部分)

取説サイズ
H300 × W202
(きいろ枠部分)

《ウラ》



効果

使用されるパッケージの紙資源を約7.6g、約93,476mm²削減

商品名 : 「お塩控えめの・ほんだし®」100g箱

会社名 : 味の素(株)

<該当事項>

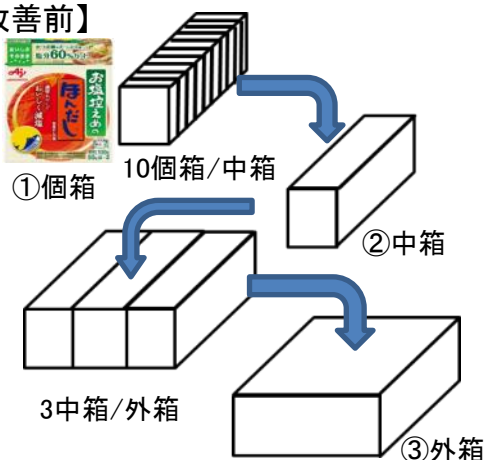
簡素化

<事例説明>

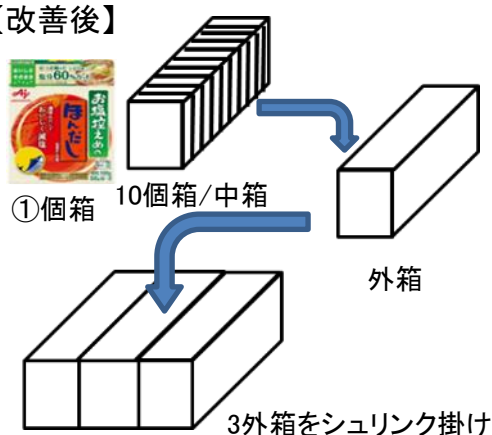
- ・包装工程を自動化し、仮取り箱を廃止。
- ・包装仕様で中箱を廃止。
- ・上記により紙の使用量を削減した。

変更前 10個箱/中箱、3中箱/外箱→変更後 10個箱/外箱×3外箱シュリンク掛け

【改善前】



【改善後】



効果

仮取り箱と中箱の廃止により、
 ・中箱のコートボール 30t/年削減、・ダンボール 37t/年削減

商品名 : 「顆粒調味料40g、50g小袋」

会社名 : 味の素(株)

<該当事項>

簡素化

<事例説明>

中箱を廃止し、ダンボールに製品を直接入れ4箱をシュリンク掛けする仕様に变更した。

・対象品種

「ほんだし®」40g袋
 中華あじ50g袋
 丸鶏がらスープ50g袋
 丸鶏がらスープお塩控えめ40g袋
 干し貝柱スープ50g袋

・中箱を廃止し、ダンボールに製品を
 直接入れ4箱をシュリンク掛けする
 仕様に变更

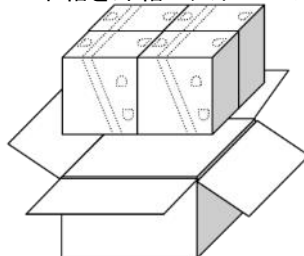
変更前: 小袋20袋/中箱、
 4中箱/外箱

変更後: 小袋20袋/段ボール箱
 4箱シュリンク掛

【改善前】



4中箱を外箱に入れていた



【改善後】

◆デルタフルートの段ボール



◆4箱をシュリンク掛け



効果

中箱廃止により
 ・中箱コートボール 102t/年削減
 ・ダンボール 11t/年増加

商品名 :「おいしさ宣言」シリーズ

会社名 :山崎製パン(株)

<該当事項>

簡素化

<事例説明>

「おいしさ宣言」シリーズの包装形態を、フィルム包装にラベルを貼り付けたものから、フィルムへ直接印刷に変更したことにより、年間約26トンの紙資源削減につながりました。また、紙とプラスチックの複合素材からプラスチックの単一素材となり、リサイクルを容易にしました。



ラベルを中止し、 紙資源使用量を削減しました



製品一例

効果

年間約26トンの紙資源を削減

商品名 :「メリット」、「エッセンシャル」、「ビオレu」

会社名 :花王(株)

<該当事項>

簡素化

<事例説明>

大型スパウトパウチの段ボール仕様を組仕切付きA-1形からオートール形式に変更、材質も見直すことで段ボール重量を削減するとともに、輸送効率も向上した。



A-1形 + 組仕切(キの字)

改良前



オートール8

改良後

効果

材料重量:約25%削減、輸送効率(PL当たりの積載数量):50%向上

商品名 : 「バトルスピリッツ バトラーズグッズセット
ウルトラヒーローズ」

会社名 : (株)バンダイ

<該当事項>

<事例説明>

再使用

商品を収納している容器を、ストレージボックス(カードを収納して保管する箱)として利用できるようにした。

お届け時の梱包状態



カードを収納して保管する
ストレージボックスに
商品を収納してお届け



©TSUBURAYA PROD. ©BNP/BANDAI, NAS, TV TOKYO

商品名 : 「あそボックスウエハース のりものずかん」

会社名 : (株)バンダイ

<該当事項>

<事例説明>

再使用

ウエハースを収納している紙箱に、ペーパークラフトをプリント。
紙箱の有効活用として新しい遊びを提案した。

梱包状態



紙箱にペーパークラフトをプリント

展開状態



組み立てた状態



リサイクル事例

該当事項	No	事例名	会社名	ページ
リサイクル	15	「ほんだし®」スティック商品	味の素(株)	25
	16	「レンジで楽チントレー」	凸版印刷(株)	25
	17	「ヌーディクチュール ルースパウダー」	(株)コーセー	26
リサイクルシステム	18	「プレディア ヘアカラートリートメント」	(株)コーセー	26
	19	「酒パックリサイクル促進協議会の活動」 「酒パック再生紙によるワンタッチカートン作製」	構成員：日本酒造組合中央会、印刷工業会液体カートン部会、NPO法人集めて使うリサイクル協会	27
	20	「アルミ付紙パックのリサイクル推進活動」	団体名：印刷工業会 推薦会員：(一社)日本印刷産業連合会	27
	21	「LL紙パックリサイクル推進研究会」	構成員：正会員27社(容器包装利用事業者、製造事業者、業界団体、原紙メーカーなど) 賛助会員5社(再生紙・パルプメーカー、古紙問屋)	28

＜リサイクル事例＞

「もう一度他のものやそのものを作れるようにすること」に向けて取り組んだ事例

リサイクルシステム	事業者、小売店、NPOと連携した独自の紙製容器包装の回収リサイクルシステム
-----------	---------------------------------------

環境配慮全般事例

該当事項	No	事例名	会社名	ページ
環境配慮	22	「ワンダ」コーヒー3品(200ml)、「アサヒ 十六茶」2品(250ml)、なだ万監修 日本茶(250ml)	アサヒ飲料(株)	28
	23	「Cook Do®」2人前シリーズ	味の素(株)	29
森林認証	24	「ほんだし®」、「Cook Do®」	味の素(株)	29
	25	「アタック」、「ニュービーズ」	花王(株)	30
	26	「ヘアカラーリング剤(ヘアカラー、ヘアマニキュア)」	花王(株)	30
	27	「ちょっと贅沢な珈琲店® レギュラー・コーヒー プレミアムドリップ」4種 スペシャル・ブレンド、モカ・ブレンド、喫茶店ブレンド、優雅なモーニングブレンド	会社名：味の素ゼネラルフーズ(株) 推薦会員：大日本印刷(株)	31
	28	「午後の紅茶 巨峰ティーwithベリー 500ml」	会社名：キリン・トロピカーナ(株) 推薦会員：大日本印刷(株)	31
	29	「セブンプレミアム 焼酎20% 900ml、セブンプレミアム 焼酎25% 900ml、セブンプレミアム 焼酎20% 1800ml、セブンプレミアム 焼酎25% 1800ml」	会社名：(株)セブン&アイ ホールディングス 推薦会員：凸版印刷(株)	32

＜環境配慮全般事例＞

前記の＜リデュース事例＞、＜リユース事例＞、＜リサイクル事例＞には直接的に属さないが、3Rの推進に繋がる事例や、環境面の改善に繋がる事例

環境ラベル	環境負荷軽減をラベル等で表示したものが該当
森林認証	主に「管理基準を満たした森林木材から作られた紙の利用」などが該当

商品名 :「ほんだし®」スティック商品

会社名 :味の素(株)

<該当事項>

<事例説明>

スティックフィルムのPEに高強度のものを採用することで、薄肉化し、プラスチックの使用量を全体で9.8t/年削減した。
プラスチックの削減により、「資源有効利用促進法」による識別マークを「プラ」から「紙」に変更した。

容易化

改善前



改善後



プラスチックの削減により、スティックはプラスチック容器包装から紙製容器包装へ変更となった。

名称 :「レンジで楽チントレー」

会社名 :凸版印刷(株)

<該当事項>

<事例説明>

電子レンジ加熱が可能な冷凍食品向けの紙製一次容器です。従来のプラスチックや紙製の深絞りトレイと異なり、容器の側面を含めた全面に印刷が可能。印刷面積が広いので加飾表現や法的表示のための外装や外箱がありません。紙フタは容易に開封可能です。従来のプラトレイ＋シュリンクフィルム＋外装ピローの構成の商品と比較して、石油由来資源の使用量を大幅に削減しました。

容易化



電子レンジでそのまま加熱でき、紙フタは容易に開封できる。



効果

石油由来資源の使用量を、プラトレイ＋シュリンクフィルム＋外装ピローの構成と比較し、約90%削減

商品名 : 「ヌーディクチュール ルースパウダー」

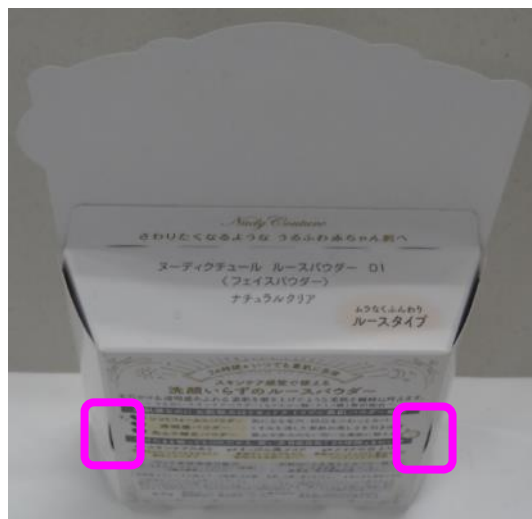
会社名 : (株)コーセー

<該当事項>

容易化

<事例説明>

従来この形態の製品は、容器が回転しないようにバキュームに入れて固定するようにしていた。しかし、本品は、回転しないように、切り込みを入れたり台形にしたり外装を工夫し、バキュームを削除することで紙のみの単一包材となり、分別が容易となった。



商品名 : 「プレディアヘアカラー トリートメント」

会社名 : (株)コーセー

<該当事項>

容易化

<事例説明>

従来この形態の製品は、背面の開口部分に粘着シールを貼付するかティアテープ包装をして、バージン性を保っていた。しかし、本品は、高級感を表現しつつバージン性をも保つ外装を採用し、シール等を削除することで紙のみの単一包材となり、分別が容易となった。



名称：

「酒パックリサイクル促進協議会の活動」
「酒パック再生紙によるワンタッチカートン
作製」

構成員:

日本酒造組合中央会
印刷工業会液体カートン部会
NPO法人 集めて使うリサイクル協会

酒パックリサイクル促進協議会では、昨年製作した身・蓋分離型の「御銘酒」ギフトボックスを簡便化し、1.8ℓ×2本用の一体型ワンタッチカートンを製作しました。酒パック再生紙を使用し、前回のギフトボックスのデザインはそのままに、酒店の要望を取り入れて比較的手軽に活用できるものになっています。今後も各方面からのご意見やご要望をお聞きしながら、引き続き酒パック再生紙の活用を積極的に進めていきます。



酒パッキリサイクル促進協議会会員会社の2017年度
充填損紙リサイクル率は、96.3%となった。

リサイクルシステム

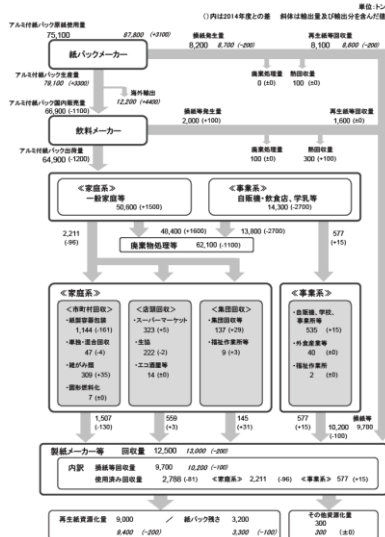
名称 :「アルミ付紙パックのリサイクル
推進活動」

団体名 : 印刷工業会
推薦会員 : (一社) 日本印刷産業連合会

印刷工業会液体カートン部会では、牛乳パックなどのアルミを使用しない飲料用紙パックに比較し、リサイクルの取り組みが遅れているアルミ付紙パックについて、調査活動・普及啓発活動など、様々なリサイクル推進活動を実施しています。

●調査活動(マテリアルフロー調査など)

図 2-1 2015 年度アルミ付紙パックのマテリアルフロー



●広報活動(エコプロ2017への出展など)



●2016年度アルミ付紙パックの回収率

- ・損紙・古紙を含む回収率16.3%
・使用済み紙パックの回収率 ... 4.3%
(使用済み紙パックの回収率は前年と同じ)

名称:「LL紙パックリサイクル推進研究会」

構成員:正会員27社(容器包装利用事業者、製造事業者、
業界団体、原紙メーカーなど)

賛助会員5社(再生紙・パルプメーカー、古紙問屋)

LL紙パックリサイクル推進研究会は容器包装利用事業者、製造事業者により平成19年度に設立された研究会で、アルミ付紙パックのリサイクルについて勉強会、見学会、各種調査などを通じて実態把握と情報の普及啓発を行なっています。平成24年度に立ち上げたWebサイトを通じて、情報を発信しています。

※ LL紙パックとはLong Life紙パックの略称で、内面にアルミ箔がコーティングされた紙パックです。可燃ゴミとして区分されるケースが多いものの、良質の再生紙原料で、回収・リサイクルしている事例も増えてきています

■全体会議・情報共有化勉強会



■施設見学会



■Webサイト



■エコプロ2017への出展



アルコール飲料以外の牛乳、乳飲料、果汁飲料、清涼飲料等が対象。会員企業が販売するこれらの紙パック飲料が国内市場に占める割合は80%以上と推計されます。Webサイトでは回収・リサイクル事例も紹介していますので、是非ご覧ください。 <http://ll-pack-recycle.org/>

環境配慮

事例-No.22

商品名:「ワンダ」コーヒー3品(200ml)、「アサヒ 十六茶」2品(250ml)、なだ万監修 日本茶(250ml)

会社名:アサヒ飲料(株)

<該当事項>

環境配慮

<事例説明>

平成30年4月より、原紙の印刷を油性の溶剤型インキでの印刷から水性インキに切り替えたことにより、VOC(揮発性有機化合物)の配合を削減した。

「ワンダ モーニングショット」

(LL紙パックスリム200ml)



「アサヒ 十六茶」

(LL紙パックスリム250ml)



- ・水性インキは従来の溶剤型インキに対してVOC濃度で100分の1以下になりました。
- ・印刷方式を変えたことで、金属シリンダーを刷版に使用しないため、重金属を用いるメッキを使用しません。

商品名 :「Cook Do [®] 」2人前シリーズ		会社名 :味の素(株)
＜該当事項＞	＜事例説明＞ 「Cook Do [®] 」の主要製品にファミリー向けの3～4人前シリーズに加えて、 少人数向けの“2人前”シリーズを追加。	
環境配慮		
改善前  改善後  世帯人数に合わせたシリーズを揃えることで、作りすぎの食べ残しによる食品ロスを削減。		

商品名 :「ほんだし [®] 」、「Cook Do [®] 」		会社名 :味の素(株)
＜該当事項＞	＜事例説明＞	
森林認証	「ほんだし [®] 」、「Cook Do [®] 」など主要製品等の個箱にFSC [®] 認証紙を採用した。	
    2017年度は85品目の家庭用商品の個箱にFSC[®]認証紙を採用した。 この他8品目の中箱に、7品目のダンボールにFSC[®]認証紙を採用した。		

商品名 :「アタック」、「ニュービーズ」

会社名 :花王(株)

<該当事項>

<事例説明>

森林認証

個装箱にFSC®認証紙を採用し、環境対応を図った。



裏面のクレジット

商品名 :「ヘアカラーリング剤
(ヘアカラー、ヘアマニキュア)」

会社名 :花王(株)

<該当事項>

<事例説明>

森林認証

個装箱にFSC®認証紙を採用し、環境対応を図った。



個装のクレジット

商品名 : 「ちょっと贅沢な珈琲店®レギュラー・コーヒー プレミアムドリップ」 4種
 スペシャル・ブレンド, モカ・ブレンド, 喫茶店
 ブレンド, 優雅なモーニングブレンド

会社名 : 味の素ゼネラルフーズ(株)
 推薦会員 : 大日本印刷(株)

<該当事項>

森林認証

<事例説明>

外装パッケージにFSC®森林認証紙を採用、ロゴマークを入れた。



FSC®認証ロゴマーク
表示部

商品名 : 「午後の紅茶 巨峰ティーwithベリー 500ml」

会社名 : キリン・トロピカーナ(株)
 推薦会員 : 大日本印刷(株)

<該当事項>

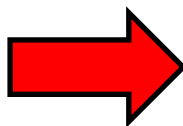
森林認証

<事例説明>

液体紙容器にFSC®森林認証紙を採用、ロゴマークを入れた。



FSC®ロゴマーク
表示部



商品名 : 「セブンプレミアム 焼酎20% 900ml」
「セブンプレミアム 焼酎25% 900ml」
「セブンプレミアム 焼酎20% 1800ml」
「セブンプレミアム 焼酎25% 1800ml」

会社名 : (株)セブン&アイホールディングス
推薦会員 : 凸版印刷(株)

<該当事項>

森林認証

<事例説明>

焼酎用の紙パックにPEFCTM認証紙を使用。
認証マークも取得。その他数点あり。

紙パック本体にPEFCTMマークと、
消費者にもわかりやすいメッセージを
掲載しています。

